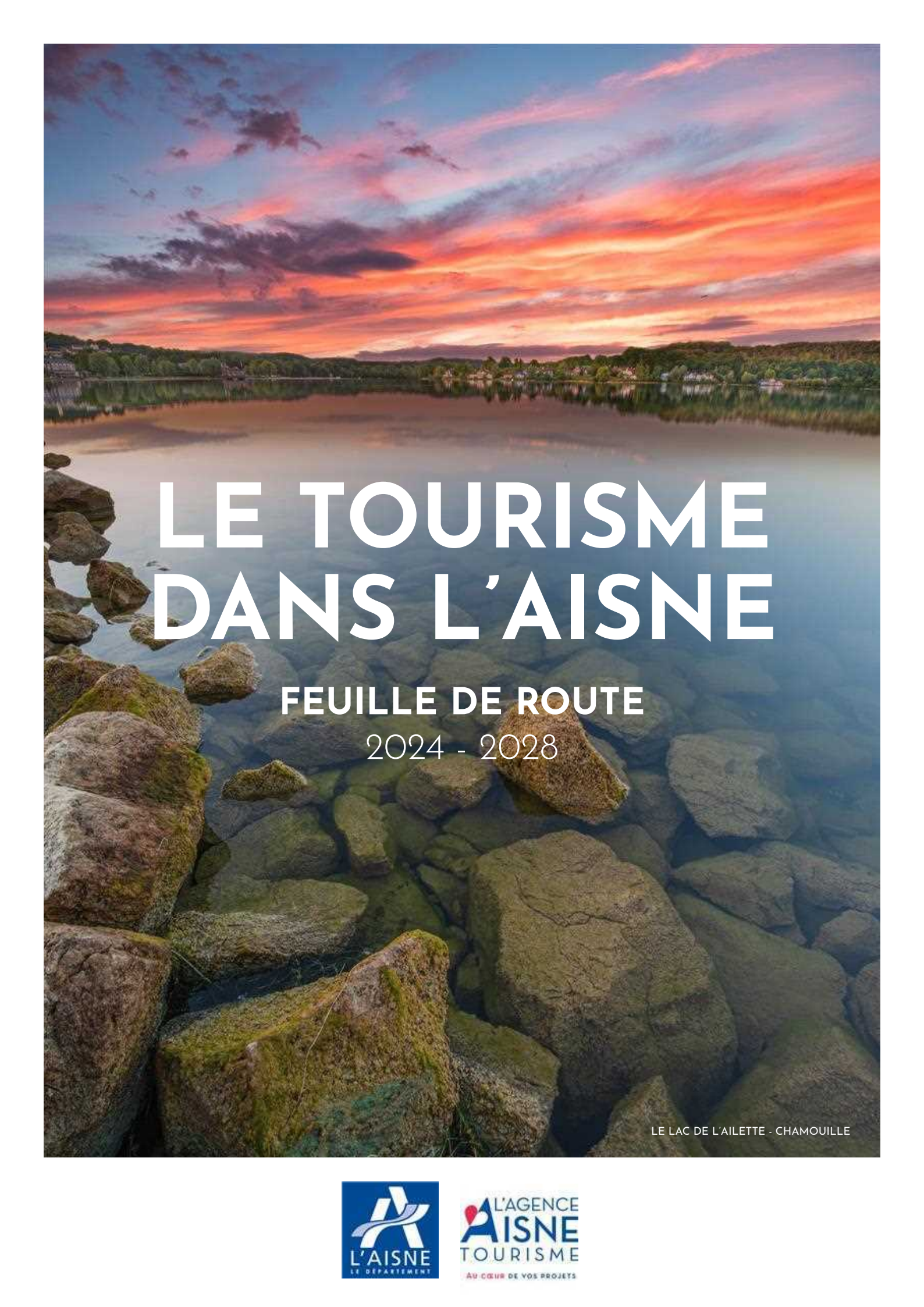




LE TOURISME DANS L' AISNE

FEUILLE DE ROUTE
2024 - 2028

LE LAC DE L'AILETTE - CHAMOUILLE



Edito

La richesse exceptionnelle de notre patrimoine historique, naturel et culturel doit faire du tourisme un pilier de l'économie de notre territoire.

Après le schéma départemental de développement touristique réalisé pour la période 2016-2020, prolongé jusqu'en 2023, il apparaît nécessaire de préparer et anticiper l'avenir pour donner un nouvel élan à la politique départementale en matière de tourisme.

C'est l'enjeu de cette nouvelle feuille de route que nous vous proposons pour les cinq prochaines années.

Un premier bilan partagé avec des socio-professionnels représentatifs du tourisme axonais a permis de définir les grands axes de la politique départementale d'une part, et de préciser quatre projets prioritaires pour le territoire, qui seraient de véritables « locomotives » pour l'attractivité du territoire, d'autre part.

En effet, une destination, si elle n'est pas naturelle, peut se construire à partir d'équipements, de sites, d'événements et d'hébergements structurants. C'est bien dans ce cadre que se situe le défi du développement touristique de l'Aisne.

Enfin, pour être plus utile encore aux territoires, aux intercommunalités, aux communes et aux offices de tourisme, le Département met en place une offre d'ingénierie, au travers de l'Agence Aisne Tourisme, afin de privilégier une stratégie partagée et une organisation qui favorise la transversalité et le mode projet.

Agissons ensemble pour un rayonnement touristique à la hauteur de notre ambition.

Nicolas Fricoteaux
Président
Conseil départemental de l'Aisne

Pascal Tordeux
Vice-président Attractivité et Tourisme
Président Aisne Tourisme



Données économiques clés & atouts du tourisme dans l'Aisne

Un contexte géographique favorable

- >100 millions d'habitants à 3h
- Au cœur de bassins nord européens
- Bonne accessibilité
- Destination verte de proximité
- Proximité de sites de renommée mondiale :
 - Paris, Disneyland,
 - Parc Astérix, Chantilly
 - Reims et le Champagne...



Une économie touristique bien réelle

- 27 000 lits touristiques marchands
- 3,5 millions de nuitées marchandes/an
- Center Parcs et domaine de la Croix du vieux Pont : 2 premiers hébergements des Hauts de France (7 500 lits)
- 6 000 emplois liés au tourisme
- +/- 1 500 000 visiteurs/an dans les lieux de visite et sites d'activités
- 1^{er} centre de séminaire résidentiel régional (domaine du lac d'Ailette)



Des particularités, des opportunités

- Forte proportion de clientèles étrangères dans les hébergements
- Département irrigué par les autoroutes A26 et A4 empruntés par nord européens venant en France
- 4^{ème} département de France pour le nombre de monuments historiques
- Territoire faiblement urbanisé avec un paysage vallonné et verdoyant
- 400 km de véloroutes aménagées ou en projet, 310 km de voies navigables, 300 circuits de randonnée
- 2 produits emblématiques reconnus internationalement : le Champagne et le Maroilles
- 4,3 millions de franciliens sans véhicules qui recherchent des séjours de proximité accessibles en train + vélo
- Prix du foncier attractif pour des investisseurs
- Une situation en arrière-pays parisien : atout pour les clientèles Nord-Européennes (séjour au vert près des sites parisiens).

SOMMAIRE

BILAN DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU DÉPARTEMENT DE L'AISNE (2016-2020)	3
---	---

FONDEMENTAUX DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	9
--	---

PROBLÉMATIQUES DE L'ÉCONOMIE DU TOURISME DANS L'AISNE	10
--	----

LES NOUVEAUX DÉFIS TOURISTIQUES DE L'AISNE	11
---	----

LA NOUVELLE POLITIQUE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME : LES TROIS VOILETS DU PLAN D'ACTION	13
---	----

PLAN D' ACTIONS DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DÉPARTEMENTAL	18
---	----

Bilan du schéma de développement touristique du département de l'Aisne (2016-2023) : 3 défis, 7 chantiers

Défi 1 : Réenchanter l'offre touristique en renforçant la qualité des filières porteuses

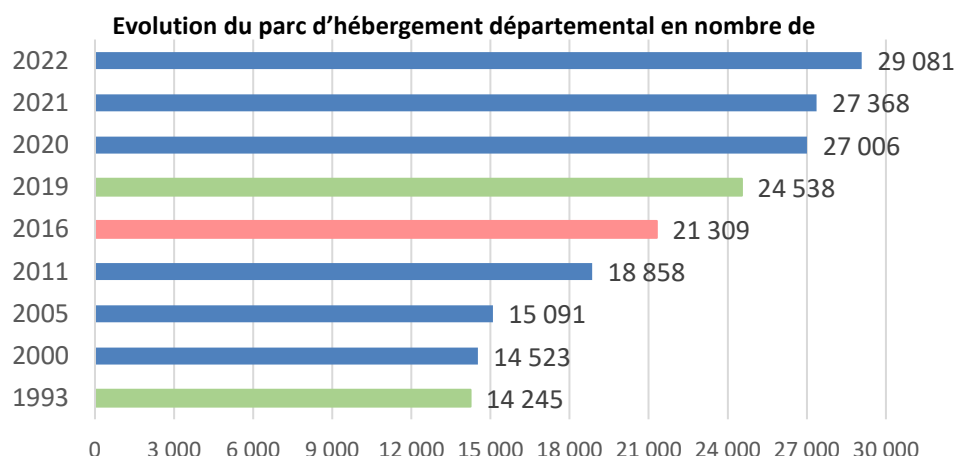
Chantier 1 Diversifier le parc des hébergements

Objectifs

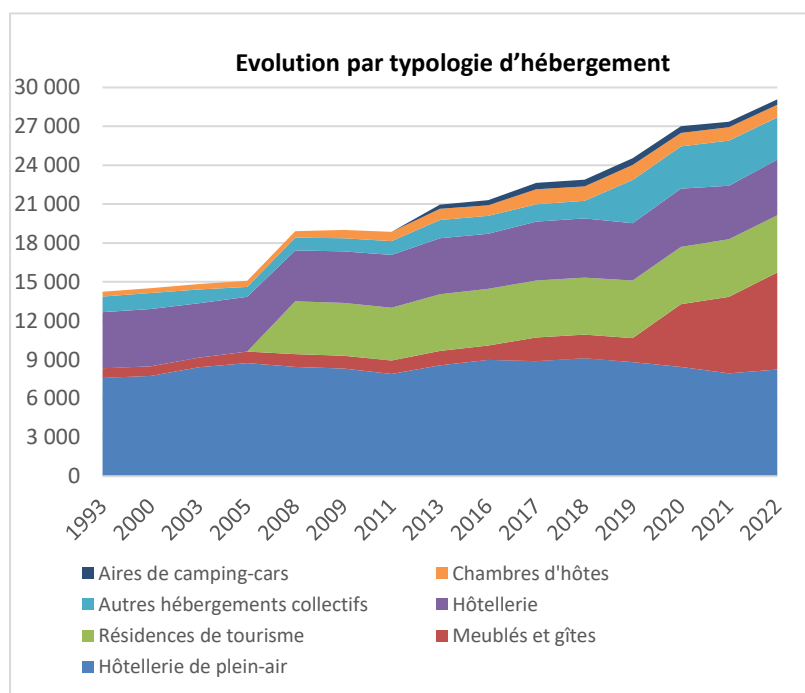
- Assurer la **pérennité**, remettre à niveau le parc, soutenir, requalifier et développer l'offre
- **Privilégier la qualité** et la montée en gamme
- Favoriser les **projets thématisés** : stations/resorts nature, lien avec la filière œnotourisme, les véloroutes...
- **Prioriser les projets** en fonction de leur potentiel

Le bilan

Objectif atteint : une évolution significative (mais inégale) de l'offre en hébergement



Le département a bénéficié d'une **forte hausse de son parc avec +28%** sur la seule durée du schéma (2016-2020)



Cependant cette évolution s'est traduite par une **réduction** des capacités en **hôtellerie de plein air** ainsi que pour les **formules hôtelières** (hôtels, chambres d'hôtes) au profit du parc de **meublés** de tourisme qui a littéralement « **explosé** » (plus de 600% de hausse en 15 ans).

A noter également que cette évolution est **disparate** selon les **territoires**.

Chantier 2 Développer l'attractivité des sites de visite majeurs en leur apportant une dimension expérientielle :

Objectifs

- **Mettre en tourisme** les sites touristiques et culturels majeurs de l'Aisne
- **Stimuler une offre à l'année** et donner les clefs de lecture du patrimoine historique
- **Diversifier l'offre** vers des prestations plus ludiques de type parcs récréatifs adaptées à la cible des familles

Le bilan

Objectif partiellement atteint : réalisation de 2 projets structurants¹



Chantier 3 Penser les événements comme vecteur d'image et de développement de nuitées

Objectifs

- **Favoriser une offre vitrine d'événements** marqués « Aisne » et développer l'événementiel à plus forte notoriété, au moins de portée régionale
- **Concentrer les moyens** pour faire monter en puissance certaines festivités existantes
- **Créer des manifestations** pour des clientèles nouvelles en veillant à les intégrer dans des offres globales commercialisables

Le bilan

Chantier non réalisé

Aucun événement majeur générateur de nuitées (à l'instar des Vieilles Charrues de Carhaix ou du festival de BD d'Angoulême) n'a été créé sur le département.

Les événements axonais existants (Pic'Arts, Festival St Michel, Montée Historique et Festival de Laon) enregistrent des fréquentations limitées².

¹ Projet structurant = au moins 1M€ d'investissement, objectif de +/- 20 000 visiteurs, à vocation touristique

² Pic'Arts (Septmonts) 2022 = 10 à 15 000 visiteurs ⇔ Vieilles Charrues (Carhaix) = 220 000 visiteurs

Chantier 4 Capitaliser sur le potentiel de l'Aisne en matière d'offre sport, nature, œnotourisme et itinérance

Objectifs

- **Favoriser** les sports nature qualitatifs
- **Assurer** la mise en tourisme et mise en marché de cette filière

Le bilan



Objectifs partiellement atteints

L'aménagement du réseau très structurant des **véloroutes** et **voies vertes** se poursuit à raison de **-/+ 12km par an** sur 350km (soit 3%/an). Le montant des dépenses affectées au déploiement du schéma véloroutes voies vertes s'élève à dépenses à hauteur de 6,6 millions d'€ TTC entre 2015 et 2023.

Sur l'EV3 le projet Interreg a permis de finaliser l'aménagement, réaliser des études de fréquentation et assurer la promotion et la mise en marché (Budget EV3 du programme Interreg : 514 970 €). Une signalisation touristique et d'interprétation a également été mise en place le long de l'EV3, pour un coût de 189 521 €.

Il n'y a pas eu de réalisation de stations sport nature, malgré des sites identifiés, notamment dans les études stratégiques.

Dans le Sud de l'Aisne, absence de réalisation de projet structurant (AOC Champagne) à l'instar de Pressoria à Ay (11 M€) ou du musée du Vin de Champagne à Epernay (23 M€).



Défi 2 Séduire différemment et renforcer l'impact de la promotion et de la communication touristique

Chantier 5 Repenser les actions marketing et développer une communication image/produit

Objectifs

- **Stopper** la profusion des entités communicantes
- **Cibler** les actions pour attirer de nouvelles clientèles
- **S'appuyer** fortement sur l'outil internet : référencement, promotion et commercialisation par le Web 3.0, utiliser les réseaux sociaux et multimédia

Le bilan

Objectifs atteints

L'agence a revu l'ensemble de ses dispositifs web avec la **refonte de ses sites** et la fusion de www.randonner.fr et RandoFamili. Elle a également œuvré à la réalisation de **supports et actions médias** (vidéos, photothèque, campagnes d'acquisition d'audience...) et mené une politique de relations presse.

L'agence a également **contribué au développement de la marque « Esprit Hauts de France »** en marque de conquête.



Participation de l'agence à différents salons professionnels (Salon des Blogueurs, WTM à Londres, Japon, Etat Unis ...) Resserrement du partenariat sur le volet communication entre l'agence et le Département depuis 2015.

Défi 3 : Optimiser l'organisation touristique départementale

Chantier 6 Etablir et faire partager la gouvernance

Objectifs

- **Améliorer l'organisation collective** des structures touristiques et rendre accessible et lisible l'offre départementale pour le client
- **Professionnaliser les acteurs du tourisme avec un triple enjeu** : simplification des structures, efficacité renforcée grâce à la synergie et/ou au regroupement des moyens
- **Un fonctionnement** clair et affiché des services touristiques

Le bilan

Objectifs atteints

Les offices de tourisme sont regroupés en pôles de séjour (Soissonnais en cours, Saint-quentinois à l'étude).

La répartition des missions entre l'ADT et les Offices de Tourisme est clarifiée. L'ADT a délégué la commercialisation des groupes aux Offices de Tourisme.



La formation des personnels est gérée dans un collectif régional : la POT'Hauts-de-France

L'Agence Aisne Tourisme et l'Office de Tourisme du saint quentinois sont certifiés ISO 9001 pour leur système de management de la qualité.



Chantier 7 Positionner l'Agence Aisne Tourisme en activateur d'intelligence collective

Objectifs

- **Renforcer** le volet ingénierie (expertise, accompagnement en recherche d'investisseurs)
- **Développer** la fonction « observatoire » pour aider à la décision et partager les données
- **Positionner** l'Agence comme coordonnateur des actions, à l'échelle départementale pour créer un écosystème touristique vertueux, en mutualisant énergie et moyens

Le bilan

Objectifs atteints

Aisne Tourisme a réalisé une **étude stratégique** pour les 6 destinations touristiques de l'Aisne.

Grâce à la montée en compétences de l'équipe pluridisciplinaire (orientée ingénierie touristique), l'Agence a réalisé plusieurs **études d'ingénierie touristique** (Axo Plage, Familistère, Caverne du dragon, Maisons éclusières...).

Elle a renforcé son observatoire départemental avec de nouveaux outils : Liwango (marché réel du meublé), FairGuest (avis clients), PILOT (indice de touristicité des territoires).



L'agence Aisne Tourisme est membre de l'Agence Nationale de Cohésion Territoriale (échelle locale) et du dispositif Petites Villes de Demain.

Le Département a été accompagné par l'agence pour l'instauration d'une Plateforme départementale de collecte et d'optimisation de la taxe de séjour avec les EPCI (l'Aisne est parmi les premiers départements à avoir une couverture départementale).

Entre 2020 à 2022, l'installation de l'outil Taxe de séjour a été effectuée dans 11 territoires, pour un coût de 31 448 € pris en charge à parité par le Département (15 724 €) et les structures concernées (15 724 € EPCI ou EPIC).

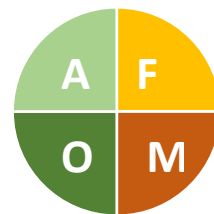
Le coût annuel d'exploitation est réparti entre le Département à hauteur de 10 % et les 11 structures à hauteur de 90 %, soit respectivement 2 434,37 € et 21 908,89 € en 2022.

En 2023, deux communautés de communes ont également décidé de rejoindre la Plateforme départementale.



Analyse AFOM

(Atouts-Faiblesse-Opportunités-Menaces)



FAIBLESSES

- Offre actuelle trop culturelle et peu différenciante pour capter les familles, manque d'offres ludo-pédagogiques
- Absence de notoriété et d'image du département de l'Aisne et des territoires qui la composent (Laonnois, Thiérache, Soissonnais-Valois, Chaunois, Saint-Quentinois...)
- Territoires polarisés par les régions voisines : Île de France, Reims, Oise, Nord...
- Des lieux de visites petits et à faible fréquentation : Louvre Lens : 500 000 visiteurs de + que la Caverne du Dragon !
- Peu d'opportunités foncières adaptées aux demandes des investisseurs touristiques
- Peu d'initiatives publiques, hormis le Département et l'Etat pour des projets structurants.
- Enclavement de la Thiérache
- Structuration de la filière Champagne en pause.
- Manque de sites « tour Eiffel » identifiables, capteur de clientèles
- Localisation au nord, en espace rural (freins dans l'inconscient clients),
- Sous-investissement dans le tourisme depuis Center Parcs : Aisne 90^{ème} département métropolitain en termes d'investissement touristique (donnée 2019 avant Covid)



MENACES

- Forte concurrence de destinations proches (Chantilly, Compiègne, Meaux, Provins, Reims, Epernay...) qui ont fait de vrais choix stratégiques avec des offres segmentées et un marketing efficace qui induisent une fréquentation bien supérieure.
- La filière oenotouristique du Champagne se concentre sur le cluster Reims-Epernay-Montagne de Reims – Ay : 95% des flux touristiques
- Captation des crédits publics (notamment les aides régionales) par des destinations concurrentes organisées en ingénierie (métropoles, syndicats mixtes de la côte, gros OT)
- Le faible investissement touristique dans le département menace le développement futur
- Le manque d'opportunités foncières incite les investisseurs potentiels à s'installer ailleurs



ATOUS

- Situation géo touristique du département exceptionnelle : proximité de l'Ile de France et au sud des pays nord-européens
- Proximité de sites touristiques majeurs : Paris, Disneyland, Parc Astérix, Chantilly, Compiègne, Reims...
- Espace rural peu dense démographiquement au milieu de zones très densément peuplées
- Très bonne accessibilité routière et ferroviaire,
- Zone de chalandise de plus de 100 millions d'habitants à 3 heures.
- 6000 emplois touristiques
- 6 141 emplois liés au tourisme dans le département de l'Aisne (données INSEE 2018), équivalent aux Alpes de Haute Provence ou la Charente, mieux que le Cantal, le Jura, l'Ariège et les départements ruraux du sud-ouest.
- Agence Départementale orientée ingénierie (top 10 en France)



OPPORTUNITES

- + de 300 km de véloroutes en cours d'aménagement
- EV3 : possibilité de capter de nouveaux marchés notamment les Allemands (1^{ère} clientèle vélotouristique au monde !)
- Véloroute Paris-Strasbourg (V52) : cibles franciliennes non motorisées (train + vélo) et les itinérants avec un contenu attractif autour de l'Énotourisme (Champagne).
- Réseau de voies navigables dense : développement du tourisme fluvestre (valorisation des maisons éclusières)
- Flux autoroutiers importants et en croissance (A4 et A26) : cible de clientèle de court séjour
- Mise à 2x2 voies de la N2 de Laon à Maubeuge : désenclavement de la Thiérache
- Plusieurs gares reliées directement à Paris notamment à la Gare du Nord : 1^{ère} gare européenne, clientèles sans voitures : 4,5 millions de franciliens
- Projet de liaison ferroviaire Laon-Roissy : raccordement du territoire au 2^{ème} aéroport européen.
- Pépites existantes sur lesquelles capitaliser : Guise (Familistère et château), l'AOC Champagne, la cité médiévale de Laon, le « cluster touristique » de la vallée de l'Ailette avec notamment Axoplage et Center Parcs (1^{er} hébergement des Hauts-de-France, le camping de la Croix du Vieux Pont (1^{er} camping des Hauts de France)
- Les projets structurants récents ou à venir : la cité internationale de la langue française à Villers Cotterêts, le projet d'extension du camping de Berny Rivière, la création d'un équipement MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Events) (Réunions et événements professionnels) à Soissons, le projet de circuit des églises fortifiées
- Autres projets : projet de classement de site du Chemin des Dames, Valorisation du classement au titre des Paysages et sites de Mémoire de la liste UNESCO, Renouvellement de l'offre muséale et concertée de la Caverne du Dragon et du musée de la Résistance

Le financement touristique par le Département 2016-2023

Le Département est financeur de plusieurs équipements qui font partie des sites à potentiel tel qu'identifiés dans la feuille de route 2015-2020 ainsi que de l'opérateur Aisne Tourisme. Il accompagne également les territoires au travers du dispositif Aisne Partenariat Investissement ou du fonds Tourisme.

1- Les opérateurs

Famillistère de Guise

Le Famillistère de Guise repose sur le syndicat mixte du Famillistère de Guise, qui comporte une régie pour la mise en œuvre du programme culturel. Le Département finance son fonctionnement et participe aux opérations de réhabilitation sur le bâti historique classé Monument Historique, soit en remboursement d'annuités d'emprunt, soit en subvention directe pour le volet Monument classé.

Depuis 2023, il participe également au financement des études préalables relatives au Famillistère Campus dont le développement vise à déployer dans l'aile droite de l'hébergement, de la restauration et autres activités à vocation sociale ou relevant de l'activité économique et solidaire.

Syndicat mixte de la vallée de l'Ailette et de la Bièvre

Le Département assure le fonctionnement du syndicat à 43 % en moyenne et participe aux investissements.

Le syndicat mixte gère les équipements suivants : Cap'Aisne, Axoplage, le golf de l'Ailette (en Délégation de Service Public depuis le 1^{er} janvier 2020), l'entretien du site de Vauclair et de la voie verte Monampteuil- Center Parcs.

Axoplage a fait l'objet d'une étude de positionnement par Aisne Tourisme (2020). A la suite de cette étude, le syndicat a commencé à investir pour dynamiser le site et le rendre davantage compétitif. (création d'un Aquapark, un mini-golf,...). Un nouveau plan pluriannuel d'investissement s'avère nécessaire. Depuis 2 ans, Aisne Tourisme met en œuvre le plan de communication d'Axoplage.

Aisne Tourisme

Le Département finance l'Agence Aisne Tourisme à hauteur de 90 %. Il affecte une partie de la taxe de séjour additionnelle à cette structure.

Le Département s'appuie sur Aisne Tourisme pour mettre en œuvre sa stratégie de développement touristique. L'agence Aisne Tourisme fait évoluer son organisation et ses orientations en réponse aux enjeux du département et aux objectifs de la feuille de route.

Centre d'accueil du visiteur du Chemin des Dames- Caverne du Dragon

Le Département porte financièrement le Centre d'accueil du visiteur du Chemin des Dames- Caverne du Dragon via un budget annexe (subvention de fonctionnement). Cet équipement fait partie du cluster touristique de la vallée de l'Ailette aux côtés du Center parcs, du syndicat mixte de la vallée de l'Ailette et de la Bièvre.

Afin de répondre aux attentes des clientèles, de moderniser son accueil et d'améliorer sa rentabilité, le site a fait l'objet de travaux et a rouvert ses portes dans la configuration actuelle en 2019 : un lieu d'accueil du visiteur avec une scénographie et des outils d'interprétation en libre accès, la création d'une boutique, et depuis 2022-2023 la création d'une billetterie en ligne. Il développe également une politique culturelle avec la création d'une à deux expositions temporaires /an et l'organisation d'événementiels.

Une étude de positionnement, réalisée par Aisne Tourisme (2023) fait apparaître la nécessité de revoir la scénographie, de créer davantage d'immersion et d'améliorer sa commercialisation. En parallèle la rédaction d'un Programme Scientifique et culturel est en cours.

Par ailleurs, le Département, propriétaire du musée de la Résistance et de la Déportation a entrepris de moderniser la scénographie et de restaurer son bâti (3 millions d’euros environ sur 2022-2025).

Acteurs départementaux	Financement du Département 2016-2023
Famillistère de Guise	31 149 276
Syndicat mixte Ailette	11 598 028
Aisne Tourisme	9 587 814
Caverne du Dragon	5 134 000
Famillistère Campus	200 000
Total	57 669 118

2- Le financement touristique par le département

Sur les 3 600 000 € des fonds Aisne Partenariat Investissement et du fonds tourisme seuls 879 000 € ont réellement été consacrés à l’investissement touristique : 501 000 € pour les vélo- routes portés par les EPCI, 157 000 € pour les gîtes communaux, 131 000 € pour les campings et 90 000 € pour les bâtiments d’accueil touristique.

Actions	Financement du Département 2016-2023
Accompagnement des territoires (API et fonds tourisme)	3 600 000 €
Véloroutes départementales	7 304 491 €
Plateforme départementale taxe de séjour	18 158 €
Total	10 922 649 €



LES ENJEUX DU TOURISME DANS L' AISNE

FORÊT DE RETZ AUTOMNE

Fondamentaux du développement touristique

En France, on observe **3 modèles** de développement de destination touristique.

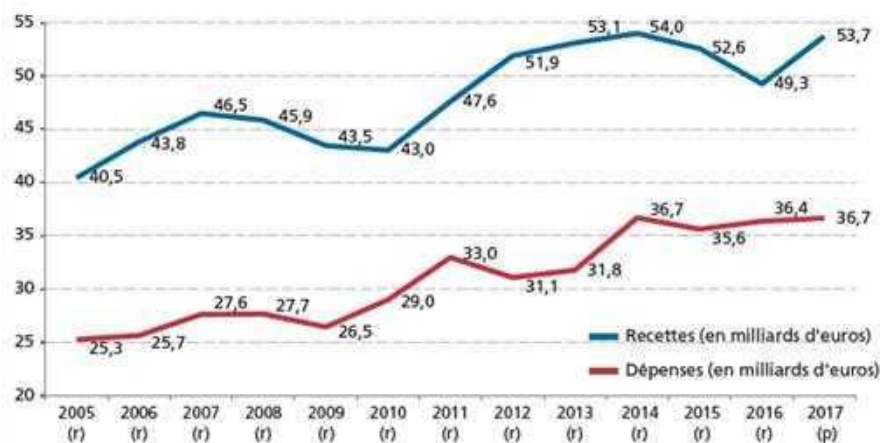
❶ Naturelle	• Alpes, Paris, PACA, Vendée...
❷ Logistique	• passage/étape • arrière pays
❸ Construite	• développement d'offres

A l'exception des deux hébergements « Resort » (Center Parcs et Camping de la Croix du Vieux Pont), la **situation de l'Aisne correspond au modèle 1** avec les clientèles d'étape qui empruntent les principaux axes routiers, et la situation du département en arrière-pays parisien.

Une destination, si elle n'est pas naturelle, peut cependant **se construire** (Amnéville, la Vienne avec le Futuroscope, Provins...) à partir d'équipements, de sites, d'événements et d'hébergements structurants. **C'est là que se situe le défi de développement touristique de l'Aisne.**

Le tourisme est un secteur d'activité très capitalistique qui nécessite d'investir pour construire une destination.

Ecart entre les dépenses des Français à l'étranger et des étrangers en France



Le tourisme est une activité d'export, permettant d'améliorer le solde commercial du pays.

Pour l'Aisne, la contribution positive du tourisme est liée à la capacité d'attirer des **flux de fréquentation et financiers externes au département**. Le développement économique par le tourisme ne peut se limiter à la cible des habitants du département.

Il faut une approche volontariste pour construire une vraie destination.

Problématiques de l'économie du tourisme dans l'Aisne

Une économie touristique significative

Dans l'Aisne, le **tourisme** est déjà une **réalité économique** avec près de 30 000 lits marchands et **6 141 emplois liés au tourisme** selon l'INSEE (au niveau des Alpes de Haute Provence ou de la Charente, mieux que le Cantal, le Jura ou l'Ariège) soit près de 5% de l'emploi salarié privé.

Des problématiques à prendre en compte

Cependant, cette situation est à nuancer en raison de **9 problématiques identifiées** (ci-dessous) qui limitent les perspectives de développement.



La problématique transversale est celle liée au **déficit d'investissement public et privé** dans le secteur du tourisme.

Ainsi, le tableau de bord des investissements touristiques édité par Atout France place le département de l'Aisne en **90^{ème} position sur 96 départements** métropolitains avec seulement 24,1 millions € investis³.

De grands projets comme Center Parcs en 2007 ou la Cité Internationale de la Langue Française en 2023 ne peuvent masquer ce déficit criant d'investissement qui alimente les différentes problématiques.

³ Source : Atout France Tableau des investissements touristiques – année 2019

Les nouveaux défis touristiques de l'Aisne

Défi 1 : Créer et développer des sites et activités attractifs

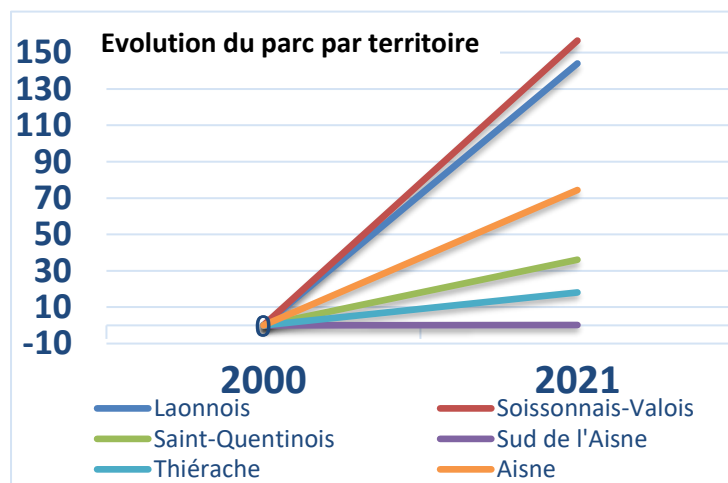
Si la **consommation touristique en France** repose sur l'hébergement-restauration-alimentation/boissons (60% des dépenses), les **activités restent l'élément clé** pour drainer des flux de touristes.



Il est donc nécessaire de soutenir le développement d'activités et d'événements structurants pour répondre au **fort déficit en équipements, activités, événements attractifs, ludiques, expérimentaux, immersifs...** indispensables pour répondre aux attentes du grand public, comme ont su le faire des départements voisins (Oise et Seine-et-Marne).

Défi 2 : Renforcer l'offre en hébergement

Il s'agit de **renforcer l'offre d'hébergements** touristiques en tenant compte à la fois des besoins spécifiques des territoires et des nouvelles attentes des clientèles



Evolution du parc sur 15 ans

Hôtellerie de plein-air	-3,81%
Meublés et gîtes	+580%
Résidences de tourisme	+1,18%
Hôtellerie	-1,38%
Autres hébergements collectifs	+134%
Chambres d'hôtes	+12,54%
Aires de camping-cars	+28,03%

Défi 3 : Mettre en œuvre des projets collectifs

Chacun des 6 territoires de l'Aisne disposent d'une étude stratégique qui définit des orientations claires en termes de développement et d'organisation touristique (réalisées par Aisne Tourisme entre 2017 et 2021).

Le **temps est à l'action**.



Il s'agit là de créer des **projets en réseau et/ou hybrides** (activités + hébergements) à des échelles pertinentes (intercommunalités ou territoires plus larges, voire de site).

Défi 4 : Booster l'économie touristique en s'appuyant sur les thématiques porteuses

Développer des **clubs et filières** pour structurer les sites, activités et événements les plus importants sur le plan touristique ainsi que les thèmes les plus porteurs (véloroutes, Champagne...)

Il s'agit là de s'appuyer sur un réseau de sites, d'événements et de filières **porteuses et structurantes** pour créer de véritables **portes d'entrée touristiques** dans un développement mutualisé et coordonné.



Défi 5 : Capter les investisseurs

Maintenir la **recherche d'investisseurs** (hébergement et activités) en capitalisant sur la forte progression d'investisseurs dans le tourisme en France, et dans l'espace rural en particulier. Cela permettra de pallier **le déficit d'acteurs endogènes**.

La nouvelle politique départementale du tourisme : les 3 volets du plan d'action

L'approche de développement systémique proposée permet de répondre aux problématiques de l'Aisne.

Volet 1 : Poursuivre le financement touristique par le Département de ses opérateurs

Famillistère de Guise

Le Famillistère de Guise repose sur le syndicat mixte du Famillistère de Guise, qui comporte une régie pour la mise en œuvre du programme culturel. Le Département finance son fonctionnement et participe aux opérations de réhabilitation sur le bâti historique classé Monument Historique, soit en remboursement d'annuités d'emprunt, soit en subvention directe pour le volet Monument classé.

Syndicat mixte de la vallée de l'Ailette et de la Bièvre

Le Département assure le fonctionnement du syndicat à 43 % en moyenne et participe aux investissements.

Le syndicat mixte gère les équipements suivants : Cap'Aisne, Axoplage, le golf de l'Ailette (en Délégation de Service Public depuis le 1^{er} janvier 2020), l'entretien du site de Vauclair et de la voie verte Monampteuil- Center Parcs.

Axoplage a fait l'objet d'une étude de positionnement par Aisne Tourisme (2020). A la suite de cette étude, le syndicat a commencé à investir pour dynamiser le site et le rendre davantage compétitif. Un nouveau plan pluriannuel d'investissement s'avère nécessaire.

Aisne Tourisme

Le Département finance l'Agence Aisne Tourisme à hauteur de 90 %. Il affecte une partie de la taxe de séjour additionnelle à cette structure.

Le Département s'appuie sur Aisne Tourisme pour mettre en œuvre sa stratégie de développement touristique. L'agence Aisne Tourisme fait évoluer son organisation et ses orientations en réponse aux enjeux du département et aux objectifs de la feuille de route.

Centre d'accueil du visiteur du Chemin des Dames- Caverne du Dragon

Le Département porte financièrement le Centre d'accueil du visiteur du Chemin des Dames- Caverne du Dragon via un budget annexe (subvention de fonctionnement).

Une étude de positionnement, réalisée par Aisne Tourisme (2023) fait apparaître la nécessité de revoir la scénographie, de créer davantage d'immersion et d'améliorer sa commercialisation. En parallèle la rédaction d'un Programme Scientifique et culturel est en cours.

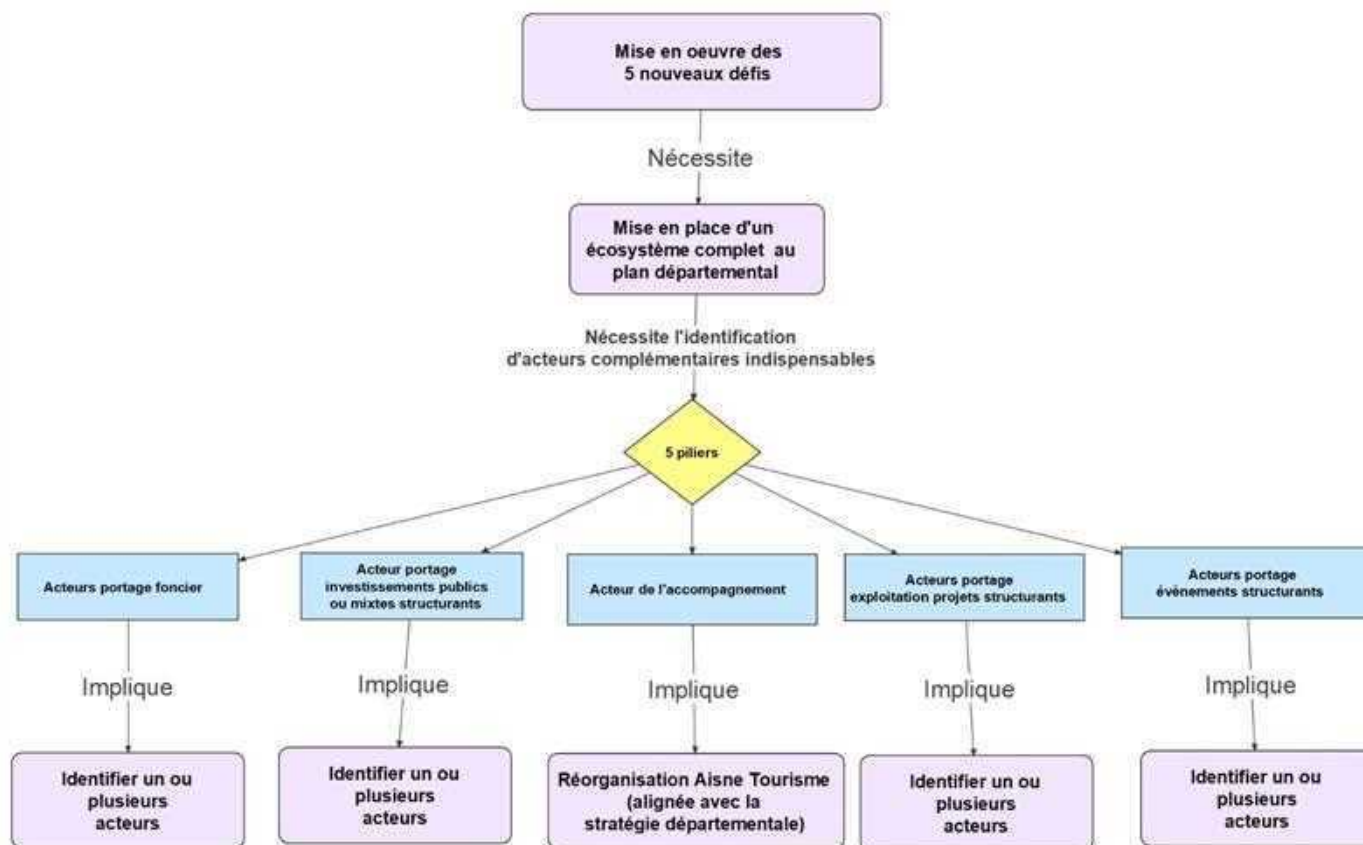
Par ailleurs, le Département, propriétaire du musée de la Résistance et de la Déportation a entrepris de moderniser la scénographie et de restaurer son bâti (3 millions d'euros environ sur 2022-2025).

Volet 2 : Créer les conditions du développement touristique

L'approche de développement systémique proposée permet de répondre aux problématiques de l'Aisne.

Elle nécessite d'organiser **un écosystème d'acteurs** intervenant de **façon complémentaire** sur différents métiers sur le plan départemental :

- accompagnement des projets,
- acquisition foncière,
- portage des investissements,
- exploitation de sites et d'événements.



L'accompagnement du développement touristique

L'agence Aisne Tourisme a adapté son organisation aux enjeux du département. La dernière réorganisation (CAP 2018) lui a permis de trouver sa place dans l'écosystème institutionnel entre les offices de tourisme et le comité régional du tourisme, en se **spécialisant dans l'ingénierie touristique**. En 2022 : 319 interventions, dont 104 conventionnés auprès de clients variées : porteurs de projets, prestataires, collectivités, investisseurs...

Le projet de réorganisation en cours doit renforcer le rôle de l'agence **en alignant ses compétences et ses missions, aux enjeux et objectifs touristiques** du département.

Le portage foncier

Pas de projets touristiques sans foncier ! Et pourtant, le tourisme est le grand oublié des documents d'urbanisme. La rareté du foncier à vocation touristique est aggravée par la rédaction souvent très limitative des règlements des plans locaux d'urbanisme (par exemple l'interdiction de création de zones à vocation d'hôtellerie de plein air).

L'arsenal des réglementations (prévention des risques, protection de l'environnement, la Loi ZAN...) réduit considérablement les opportunités foncières. La situation est d'autant plus regrettable que le nombre d'investisseurs s'accroît année après année avec un intérêt marqué pour l'espace rural⁴.

Il est donc indispensable de s'appuyer sur des **opérateurs tels que l'EPFL de l'Oise et l'EPF Hauts de France pour rechercher et préparer des fonciers à reconvertir pour une destination touristique.**

Le portage immobilier

Le développement touristique passe très souvent par la mise en place **de projets publics ou public-privé**. Pour développer de **nouveaux projets structurants** (principalement dans le champ des activités touristiques), une **structure départementale de portage de l'immobilier** pourrait être mise en place (solution retenue par certains territoires volontaires comme la Vienne ou la Lozère).

Le portage de l'exploitation

Faute d'initiative privée ou publique, il paraît opportun de songer à la création d'une **structure départementale d'exploitation** qui assure le **fonctionnement mutualisé en réseau** d'activités voire d'hébergement dans les secteurs à forte carence en initiative privée (exemples : la SEM de la Lozère qui gère des stations, des équipements de loisirs et des pôles d'hébergement ; la SPL Terres de Limousin en partenariat avec les EPCI : gestion d'équipements, de sites et d'événementiels touristiques).

Cet opérateur pourrait également avoir vocation à piloter **plusieurs événements touristiques structurants** de portée extra départementale.

⁴ En 2022, la plateforme nationale Pôle Implantation Tourisme a identifié que 6 demandes d'investisseurs sur 10 concernaient l'espace rural.

Volet 3 : L'action du Département en termes d'investissement

Les interventions du département

Une réorganisation des interventions financières du Conseil Départemental avec notamment un alignement des dispositifs d'aide existants (API, fonds tourisme) sur les nouvelles priorités identifiées dans la présente feuille de route pourra être étudiée.

Favoriser la mise en œuvre de projets catalyseurs

Dans le cadre des études stratégiques territoriales réalisées entre 2017 et 2021, l'Agence Aisne Tourisme a identifié près de 90 opportunités de projets touristiques structurants (généralement des projets supérieurs à 1M€ d'investissement).

Parmi ces opportunités, l'accent pourrait être mis sur 3 à 4 **projets catalyseurs** pour le développement touristique.

Un tel projet:

- permet de transformer un territoire en destination,
- nécessite d'être initié voire porté par le Département,
- nécessite un niveau d'investissement de l'ordre de 3 à 20M€,
- peut être phasé dans le temps (5 à 10 ans),
- peut être cofinancé.

A ce jour, deux équipements jouent, ou peuvent jouer, ce rôle dans le département : l'ensemble des équipements de la vallée de l'Ailette et le Familistère de Guise en Thiérache}. D'autres projets à venir sont nécessaires.

Plan d'actions du développement touristique départemental

Volet 1 : Poursuivre le financement touristique par le Département

- « Véloroutes – voies vertes »
- « Accompagnement du Syndicat mixte de l'Ailette »
- « Accompagnement de la Caverne du Dragon »
- « Accompagnement du Familistère de Guise »
- « Accompagnement des territoires (API et fonds tourisme) »

Volet 2 : Créer les conditions du développement touristique

- « Acteurs portage foncier »
- « Acteurs portage investissements publics ou mixtes structurants »
- « L'accompagnement des acteurs du tourisme »
- « Acteurs portage exploitation projets structurants »
- « Acteurs portage événements structurants »

Volet 3 : L'action du Département en termes d'investissement

- Un réseau d'équipements touristiques autour de la nouvelle Cité Internationale de la Langue Française, notamment une offre ludique en forêt de Retz
- Créer un équipement central et différenciant (ludique) sur le Champagne
- Continuer à développer le « cluster » touristique de la vallée de l'Ailette
- Donner une nouvelle dimension au château de Coucy avec le développement d'une offre ludique

Zoom sur les 4 projets prioritaires du volet 3

Ces 4 projets ont été développés par un **groupe de travail** associant des élus départementaux et des socio-professionnels représentatifs du tourisme axonais.

Ces projets **catalyseurs** ont été évalués grâce à des critères d'impacts notamment économiques, environnemental, et en termes de notoriété et de faisabilité.

Ces projets pourraient être impulsés par le Conseil Départemental, avec la possibilité de **solutions mixtes de financement** (notamment avec des partenaires privés).

Créer un **réseau d'équipements et d'animations touristiques** articulé avec la Cité Internationale de la Langue Française, notamment une **offre d'activités ludique en forêt** et une valorisation originale de l'**œuvre d'Alexandre DUMAS** à destination d'une clientèle familiale

Créer un **équipement central et différenciant sur le Champagne** : une cité sur le savoir-faire viticole avec une approche festive (chic et décontracté), ciblant une clientèle **francilienne et internationale**. Ce concept intègrera les codes de l'art de vivre à la française.

Conforter et consolider le « cluster touristique » de la vallée de l'Ailette, déjà constitué d'équipements publics et privés (Center Parcs, Axoplage...), par la création d'une **grappe d'équipements ludiques, de loisirs actifs et d'événementiels**

Donner une **nouvelle dimension au château de Coucy** par la création d'un parc sur la reconstitution de la vie à l'époque médiévale ou d'un parc de loisirs et de découverte contemporain (parc aventures, reconstitution du donjon par une tour en bois, événementiels autour du fantasy...)

L'agence Aisne Tourisme sera mobilisée dans la conception et la mise en œuvre de ces projets.